



PER LE IMPRESE

Corso in comunicazione pubblicitaria new media

Internet, Mobile, IP-TV

Scheda descrittiva

È il corso pensato per gli imprenditori che vogliono innovare le strategie di comunicazione della propria impresa e generare un valore aggiunto attraverso i New Media.

Focus del corso

Cogliere le opportunità che il New Media Advertising offre, analizzando le potenzialità comunicative della Rete.

Acquisire una preparazione articolata e completa nella pianificazione e gestione di campagne pubblicitarie online.

Punti di forza

- L'elevata preparazione del corpo docente, costituito dai direttori commerciali e dai responsabili delle principali concessionarie online nazionali
- La rappresentazione realistica e al contempo strutturata del mercato del New Media Advertising attraverso l'analisi approfondita di casi reali
- Orientamento verso la disponibilità al confronto, apertura al cambiamento, propensione alla sperimentazione

Struttura didattica

Durata

Personalizzazione dei corsi in base alle esigenze di ogni singola impresa.

Supporti didattici

Dispense ed esercitazioni, letture tematiche, simulazioni.

Attestato

Il corso si concluderà con il rilascio di un attestato di frequenza.

Docenti professionisti

Uno dei principali punti di forza del corso è dato dall'elevata qualità del corpo docente, costituito dai direttori commerciali e dai responsabili delle principali concessionarie online nazionali. Professionisti sul campo, con esperienze, percorsi formativi e tecniche differenti si confronteranno per fornire ai corsisti una rappresentazione concreta e al tempo stesso articolata del mercato del Digital Advertising, con particolare attenzione verso le evoluzioni attese nel prossimo futuro.

Argomenti trattati

- Potenzialità e opportunità degli strumenti del New Media advertising
- Il direct marketing come strumento di vantaggio competitivo
- Attese e prospettive del mercato del New Media advertising
- Gestione rapporti con Agenzie/Concessionarie/Centri Media
- Analisi delle statistiche di traffico del proprio sito Internet
- Prospettive del Mobile Marketing e dell'IP TV
- Tecniche di ricerca, sviluppo e innovazione
- Gestione e monitoraggio delle campagne on-line
- Selezione e gestione dei fornitori del settore

Location

Le lezioni saranno tenute presso le sedi dei clienti.